Федеральное государственное образовательное

бюджетное учреждение высшего образования

«**ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**(Финансовый университет)**

**Кафедра отраслевых рынков**

**Факультета экономики и бизнеса**

|  |  |
| --- | --- |
|  | УТВЕРЖДАЮ  Проректор по учебной и  методической работе  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Е.А. Каменева  «28» мая 2024 г. |

**Шаркова А.В.**

**Сметное дело**

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки

38.03.01 «Экономика», образовательная программа «Экономика и бизнес» профиль «Экономика креативных индустрий»

*Рекомендовано Ученым советом Факультета экономики и бизнеса*

*(протокол № 40 от* «21» мая 2024 г.*)*

*Одобрено на заседании Кафедры отраслевых рынков*

*Факультета экономики и бизнеса*

*(протокол № 9 от* «27» апреля 2024 г.*)*

**Москва 2024**

СОДЕРЖАНИЕ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Наименование дисциплины……………………………………………………….. | 3 |
| 2. | Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине............................................. | 3 |
| 3. | Место дисциплины в структуре образовательной программы........................... | 4 |
| 4. | Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся ………………………..…………………………………….. | 5 |
| 5. | Содержание дисциплины, структурированное по темам Указание разделов и тем, отводимых на самостоятельное освоение обучающихся дисциплине занятий и самостоятельной работы (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий…………………………………………………………............................... | 5 |
| 5.1. | Содержание дисциплины…………………………………………………………… | 5 |
| 5.2. | Учебно-тематический план………………………………………………………… | 8 |
| 5.3. | Содержание семинаров, практических занятий……………….............................. | 9 |
| 6. | Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине………………………………………………………. | 11 |
| 6.1. | Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы…………………………………. | 11 |
| 6.2. | Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю........... | 12 |
| 7. | Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине………………………………………………………. | 15 |
| 8. | Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины………………………....................................................... | 23 |
| 9. | Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины…………………………………………. | 25 |
| 10. | Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины | 26 |
| 11. | Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем…………... | 28 |
| 12. | Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине………………………………………. | 28 |

# Наименование дисциплины

Сметное дело

# Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине

Таблица 1

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Код компетенции | Наименование компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Результаты обучения  (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции |
| ПКН-3 | Способность осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, применять математические методы для решения стандартных профессиональных финансово-экономических задач, интерпретировать полученные результаты | 1. Проводит сбор, обработку и статистический анализ данных для решения финансово-экономических задач. | ***Знать:*** методы сбора, обработки и проведения статического анализ данных для решения финансово-экономических задач  ***Уметь:*** анализировать статические данные для решения финансово-экономических задач |
| 2. Формулирует математические постановки финансово-экономических задач, переходит от экономических задач к математическим моделям. | ***Знать:*** финансово-экономических задачи организации и методы и инструменты их анализа при обосновании расходов, отражаемых смете организаций организаций сфер креативной индустрии  ***Уметь:*** прогнозировать динамику ключевых финансово-экономических показателей; обоснованно выбирать методику прогноза показателей в конкретных условиях для организаций сфер креативной индустрии |
| 3. Системно подходит к выбору математических методов и информационных технологий для решения конкретных финансово-экономических задач в профессиональной области. | ***Знать:*** математические методы и информационные технологии для решения конкретных финансово-экономических задач в профессиональной области.  ***Уметь:*** обоснованно выбирать математические методы и информационные технологии для решения конкретных финансово-экономических задач в профессиональной области. |
| 4. Анализирует результаты исследования математических моделей финансово- экономических задач и делает на их основании количественные и качественные выводы и рекомендации по принятию финансово- экономических решений. | ***Знать:*** аналитические данные, используемые при разработки моделей финансово- экономических задач  ***Уметь:*** проводить обоснованные количественные и качественные выводы и разрабатывать рекомендации по принятию финансово- экономических решений. |
| ПКП-2 | Способность использовать теоретико-методологические подходы для количественного измерения креативной экономики и креативных индустрий | 1. Выбирает и применяет статистические, экономико-математические методы и маркетинговые исследования количественных и качественных показателей деятельности организаций креативных индустрий. | ***Знать:*** статистические, экономико-математические методы при обосновании расчетных показателей сметы  ***Уметь:*** обосновывать выбор статистически, экономико-математических методов, используемых для исследования количественных и качественных показателей деятельности организаций креативных индустрий. |
| 2. Готовит исходные данные для проведения расчетов и анализа экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность отдельных организаций креативных индустрий и креативной экономики в целом. | ***Знать:*** перечень финансово- экономических показателей, включаемых в сметную стоимость и их обоснование  ***Уметь:***  определять показатели и их интерпретировать при расчете и обосновании сметной стоимости |
| 3.Проводит расчеты экономических и финансово-экономических показателей на основе типовых методик с учетом нормативных правовых актов. | **Знать:** нормативно -правовое регулирование сфер креативной индустрии в части финансово- экономических расчетов  **Уметь:** применять методики расчета финансово-экономических показателей с учетом специфики деятельности организации креативной индустрии. |

# Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Сметное дело» относится к циклу профиля (элективный).

# Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Таблица 2

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Вид учебной работы по дисциплине** | Всего  (в з/е и часах) | Семестр 7  (в часах) |
| **Общая трудоемкость дисциплины** | 3/ 108 | 108 |
| ***Контактная работа - Аудиторные занятия*** | 34 | 34 |
| *Лекции* | 16 | 16 |
| *Семинары, практические занятия* | 18 | 18 |
| ***Самостоятельная работа*** | 74 | 74 |
| Вид текущего контроля | Домашнее творческое задание | Домашнее творческое задание |
| Вид промежуточной аттестации | зачет | зачет |

# Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

## 5.1. Содержание дисциплины

**Тема 1. Предмет, метод и содержание дисциплины «Сметное дело»**

Содержание и структура курса.

Общие сведения о системе сметного нормирования в производстве креативной продукции, услугах, выполнении работ.

Понятие смета, сметное дело, сметная норма и нормативы. Виды смет. Общее и различия в составления и особенности применения в организациях креативной индустрии.

Ожидаемые результаты и способы определения их результативности.

**Тема2. Ценообразование на продукцию культуры**

Цена и ее функции на рынке культуры. Взаимосвязь цены и качества продукта и на ценность его потребителя. Участие государства в экономических процессах. Виды цен и факторы ценообразования на продукцию культуры. Внутренние и внешние факторы. Общие принципы формирования цен на платные услуги учреждений культуры.

**Тема 3. Нормативные акты в сфере сметного дела и финансы бюджетных организаций социально -культурной сферы**

Структура государственных элементных сметных норм. Структура единичных расценок.

Нормативные документы, действующие в сферах креативной индустрии (театры, музеи, кино, издательская деятельность и т.д.). Порядок составления и формы сметной документации. Финансовое обеспечение государственных (муниципальных) учреждений. Смета в структуре плана финансово-хозяйственной деятельности бюджетных организаций и его задачи. Принципы и особенности финансирования социально-культурной сферы. Оценка формирования финансовых ресурсов организаций социально -культурной сферы и учет особенностей при составлении сметы.

**Тема 4.** **Общие принципы формирования сметы**

Общие сведения о системе ценообразования и сметного нормирования. Сметные нормы и сметные нормативы. Общие положения по определению стоимости работ.

Методы определения стоимости. Порядок составления сметной документации: состав и формы сметной документации, понятие «накладные расходы», «сметная прибыль»

Виды смет: базисный метод, базисно - индексный метод, ресурсный метод.

Структура сметной стоимости работ, порядок определения её элементов: сметная стоимость материалов, затраты на оплату труда рабочих, затраты на содержание основных средств, организацию мероприятий и т.д.

Способы замены ресурсов, действия с неучтенными материалами. Подведение итогов по смете.

Накладные расходы и сметная прибыль: привязка к виду работ, использование укрупненных норм, применение поправочных коэффициентов. Лимитированные затраты. Добавление и удаление лимитированных затрат.

Индексы пересчета в текущие цены: виды индексов, ввод и применение индексов вручную. Ввод в смету стоимости в текущих ценах. Применение коэффициентов. Работа с корректирующими позициями.

*Ресурсный метод*

Ведомость ресурсов сметы

Проверка результатов. Подготовка и печать ресурсных смет.

*Составление смет по видам работ*

Составление смет на съемку фильма, издание книг, проведение культурных мероприятий, подготовка и проведение спектакля.

Составление смет по проектам (спецификации)

**Тема 5. Организация работ, производства в организациях культуры**

Процесс создания продукта, продукции, работ, услуг. Характеристика моделей периодов проведения, например: подготовительный, досценических репетиций и репетиций на сцене, премьеру.

Основные способы организации производства кино:киностудии с замкнутым технологическим циклом; продуцентские фирмы или продакшн студии.Характеристика этапов кинопроизводства: проектирование (development), предварительная подготовка (pre-production),съемки (production),пост-производство (post-production),распространение (sale). Особенности определения участников и ресурсов для организации работ.

Особенности организации работ, услуг, производства продукции сфер креативных индустрий.

**Тема 6. Календарное и сетевое планирование**

Состав и назначение календарных планов. Сводный календарный планы выполнения работ. Объектный календарный планы. Исходные данные и методика проектирования календарных планов.

Составление графиков: движения рабочих кадров по объекту; работы строительных машин; расходования материальных ресурсов.

Понятие о методах сетевого планирования и управления. Основные элементы сетевого графика; общие принципы его построения. Параметры сетевого графика. Понятие об оптимизации сетевых графиков. Понятие о планировании и управлении строительным производством на основе сетевых графиков.

**Тема 7. Организация проектирования основных видов работ и сметного нормирования**

Основные этапы и стадии проектирования. Организация проектно- сметного дела. Основные технико-экономические показатели проектов (ТЭП) зданий и сооружений различного назначения. Технико-экономическое обоснование (ТЭО) объекта. Общие понятия об инвестициях. Субъекты и объекты инвестиционной деятельности. Оценка экономичности проектных решений. Методы и критерия оценки эффективности.

**Тема 8. Согласование, экспертиза и утверждение сметной документации и контроль за исполнением**

Порядок процедура согласования, экспертизы и утверждение проектно-сметной документации проектов.

Государственные элементные сметные нормы на отдельные виды работ, включая ремонтно-строительные. Государственные элементные сметные нормы. Сметные нормы и дополнительные затраты в отдельных сферах креативной индустрии. Сметные нормы затрат на строительство временных зданий и сооружений и при выполнении ремонтно­- строительных работ. Федеральные единичные расценки на строительные, ремонтно - ­строительные работы и эксплуатацию машин, сметные цены на материалы, изделия и конструкции.

Виды смет, их назначение и состав. Методы расчета сметной стоимости текущего и капитального ремонта.

Методы расчета сметной стоимости продукции (работ, услуг): ресурсный, ресурсно-­индексный, базисно-индексный, базисно-компенсационный, аналоговый. Понятие об индексации стоимости.

Определение сметной стоимости по элементам затрат. Виды контроля за исполнением смет и принятие решений по их отклонениям.

## Учебно-тематический план

Таблица 3

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | **Наименование тем (разделов) дисциплины** | **Трудоемкость в часах** | | | | | **Формы текущего контроля успеваемости** |
| **Всего** | **Контактная работа\* - Аудиторная работа** | | | **Самостоя-**  **тельная работа** |
| Общая, в т.ч.: | Лекции | Семинары,  практичес-кие занятия |
|  | Предмет, метод и содержание дисциплины «Сметное дело» | 11 | 3 | 1 | 2 | 8 | Устный опрос, групповая дискуссия. |
|  | Ценообразование на продукцию культуры | 11 | 4 | 2 | 2 | 7 | Устный опрос, разбор ситуационных задач. |
|  | Нормативные акты в сфере сметного дела и финансы бюджетных организаций социально -культурной сферы | 11 | 3 | 2 | 1 | 8 | Устный опрос, разбор ситуационных задач. |
|  | Общие принципы формирования сметы | 9 | 2 | 1 | 1 | 7 | Устный опрос, разбор ситуационных задач. |
|  | Организация работ, производства в организациях культуры | 16 | 4 | 2 | 2 | 12 | Групповая дискуссия, решение кейсов с обсуждением результатов. |
|  | Календарное и сетевое планирование | 20 | 8 | 4 | 4 | 12 | Устный опрос, решение кейсов с обсуждением результатов. |
|  | Организация проектирования основных видов работ и сметного нормирования | 14 | 6 | 2 | 4 | 8 | Устный опрос, разбор ситуационных задач. |
|  | Согласование, экспертиза и утверждение сметной документации и контроль за исполнением | 16 | 4 | 2 | 2 | 12 | Устный опрос, разбор ситуационных задач. |
|  | В целом по дисциплине | **108** | **34** | **16** | **18** | **74** | Согласно учебному плану: Домашнее творческое задание |
|  | Итого в % | **100** | **31** | **47** | **53** | **69** |  |

\*объем контактной работы в очно-заочной/заочной формах обучения и индивидуальных учебных планах определяется соответствующими учебными планами. Темы, реализуемые в виде контактной работы, определяются преподавателем самостоятельно, исходя из уровня их сложности.

## Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 4

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование тем (разделов) дисциплины** | **Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9** | **Формы проведения занятий** |
| 1. Предмет, метод и содержание дисциплины «Сметное дело» | Творческие проекты как новые формы культурной деятельности.  Факторы, влияющие на определение сметной стоимости в организациях сферы креативной индустрии.  Участники разработки составления смет с учетом специфики сфер деятельности креативной индустрии  *(Источники: раздел 8: 2.5.7.8.9; раздел 9:1.2.5.6)* | Обсуждение вопросов, подведение итогов |
| 1. Ценообразование на продукцию культуры | Разработка сметы как основа определения цен, работ, услуг. Принципы ценообразования в сфере культуры.  Особенности расчета стоимости билета кино, музеи, экскурсии, продукции издательской деятельности и другие виды продукции, работ, услуг.  *(Источники:раздел 8: 3.5.9; раздел 9:1.2.3.4.5.6)* | Обсуждение вопросов, рассмотрение практических примеров, проведение расчетов, подведение итогов |
| 1. Нормативные акты в сфере сметного дела и финансы бюджетных организаций социально -культурной сферы | Правовые основы организации сметной деятельности в ТЭК. Уровни сметно-нормативной базы в современной экономике. Государственные элементные нормы (ГЭСН). Основные источники финансирования. Собственно- коммерческая деятельность учреждений культуры. Сравнительная характеристика финансирования бюджетных организаций социально -культурной сферы. Влияние финансирования на реализацию сметы.  *(Источники:раздел 8: 1.3.4.6.7; раздел 9:1.2.6)* | Обсуждение вопросов, рассмотрение практических примеров, работа в информационно-аналитических системах, подведение итогов |
| 1. Общие принципы формирования сметы | Принципы составления сметы при условии финансирования из федерального бюджета и без его привлечения. Характеристика способов вычисления затрат на составление сметной документации. Требования к составу проектно-сметной документации на различные виды работ, услуг, производства продукции сфер креативной индустрии.  *(Источники:раздел 8: 8.9; раздел 9:1.2.3)* | Обсуждение вопросов, рассмотрение практических примеров, проведение расчетов, подведение итогов |
| 5.Организация работ, производства в организациях культуры | Характеристика технико-экономических показателей: трудоемкость, продолжительность  и себестоимость продукции или работ, услуг, учитывающие особенности видов деятельности.  *(Источники:раздел 8: 2.5.8; раздел 9:4.5.6)* | Обсуждение вопросов, рассмотрение практических примеров, проведение ситуационных заданий, работа в информационно-аналитических системах, подведение итогов |
| 6.Календарное и сетевое планирование | Понятие календарного и сетевого планирования Взаимосвязь между сметным и календарным планированием. Преимущества и недостатки. Особенности применения в различных видах деятельности. Способы расчета сетевых графиков. – табличный; секторный; графический. Корректировка сетевого графика. Основные параметры корректировки  *(Источники:раздел 8: 4.5.8; раздел 9 :1.6)* | Обсуждение вопросов, рассмотрение практических примеров, проведение расчетов, работа в информационно-аналитических системах, подведение итогов |
| 7.Организация проектирования основных видов работ и сметного нормирования | Экономическая сущность нормирования показателей сметы. Виды сметных нормативов для сметно-экономических расчетов. Элементы действующей системы ценообразования и сметного нормирования в различных сферах креативной индустрии. Взаимосвязь между сметной стоимостью и договорной  (контрактной) ценой. Составление форм КС-2 и КС-3. Мониторинг цен, тарифов, расценок на ресурсы. Основные методы по расчету цены, применяемые подрядными организациями.  База исчисления накладных расходов.  Виды нормативов накладных расходов применяемых в расчетах себестоимости работ.  Характеристика и расчет затрат учитываемых нормативами сметной прибыли.  База исчисления сметной прибыли.  Характеристика видов нормативов сметной прибыли применяемых в расчетах сметной  стоимости. Особенности учета накладных расходов и сметной прибыли при определении стоимости ремонтно-строительных работ.  ( *Источники:раздел 8: 1.4.8; раздел 9:3.5.6)* | Обсуждение вопросов, рассмотрение практических примеров, проведение расчетов, работа в информационно-аналитических системах, подведение итогов |
| 8.Согласование, экспертиза и утверждение сметной документации и контроль за исполнением | Характеристика участников согласования сметной документации. Стадии и требования разработки проектной документации. Государственная и негосударственная экспертиза. Необходимость экспертизы проектно-сметной документации. Цель и задачи проведения контроля за исполнением сметы. Анализ показателей исполнения сметы. Корректировка сметы.  *(Источники:раздел 8: 2.8.9; раздел9:1.2.6)* | Обсуждение вопросов, рассмотрение практических примеров, проведение расчетов, работа в информационно-аналитических системах, подведение итогов |

# Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

# 6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование тем**  **(разделов) дисциплины** | **Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение** | **Формы внеаудиторной**  **(самостоятельной) работы** |
| 1. Предмет, метод и содержание дисциплины «Сметное дело» | Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами. Структура единичных расценок. Виды работ, услуг, производства продукции на которые составляются сметы. Особенности в организациях ТЭК. | Самостоятельное изучение источников. Подготовка и написание письменных работ на заданные темы. |
| 1. Ценообразование на продукцию культуры | Определение сметных цен на продукцию различных сфер деятельности. Опыт ценообразования в различных странах. Порядок определения сметных цен на реконструкцию помещений культуры. | Самостоятельное изучение источников. Подготовка и написание письменных работ на заданные темы. |
| 1. Нормативные акты в сфере сметного дела и финансы бюджетных организаций социально -культурной сферы | Одновременно использование ФСНБ и СНБ – 2001. Характеристика разделов проектной документации ППРФ от 16.02.2008 г. №87 (в ред. ПП №963 от 27.05.2022) и какие важные изменения, внесенные в 2022 г. произошли к их содержанию.  Значение ПП РФ от 16.02.2008 г. №87 (в ред. ПП №963 от 27.05.2022) для работы сметчика. Модели финансирования в разных странах.  Характеристика коммерческой сметы.  Влияние фандрайзинга, субсидий, спонсорской поддержки на сумму расходов и состав сметы в организациях культуры. | Самостоятельное изучение источников. Подготовка и написание письменных работ на заданные темы. |
| 1. Общие принципы формирования сметы | Применение индексов при пересчете сметной стоимости работ. Учет лимитированных затрат при определении стоимости. | Самостоятельное изучение источников. Подготовка и написание письменных работ на заданные темы. |
| 5.Организация работ, производства в организациях культуры | Особенности организации работ в сферах креативной индустрии ориентированных на экспорт. Состав и структура расходов сметы при экспорте продукции , работ , услуг. | Самостоятельное изучение источников. Подготовка и написание письменных работ на заданные темы. |
| 6.Календарное и сетевое планирование | Требования к составлению календарного графика. Составление логико-математической модели управляемого объекта в виде сетевого графика. Особенности применения в зависимости от объекта. Расчет показателей. Многовариантный подход. | Самостоятельное изучение источников. Подготовка и написание письменных работ на заданные темы. |
| 7.Организация проектирования основных видов работ и сметного нормирования | Основные технико-экономические показатели включаемые в пояснительную записку для всех организаций сфер креативной индустрии. Система сметных норм и цен. Характеристика сметных нормативов. Методы снижения сметной стоимости. Расчет эффекта. Вариативное проектирование. Особенности методики расчета стоимости применительно к объектам проектных работ, расположенных в различных городах. Особенности налогообложения. Мероприятия по повышению эффективности деятельности организаций сфер креативных индустрий. | Самостоятельное изучение источников. Подготовка и написание письменных работ на заданные темы. |
| 8.Согласование, экспертиза и утверждение сметной документации и контроль за исполнением | Выбор оптимального плана и организации контроля за ходом работ. План организационно-технических мероприятий по устранению расхождений между запланированным и фактическим ходом работ. | Самостоятельное изучение источников. Подготовка и написание письменных работ на заданные темы. |

**6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю**

**Примерный перечень тем домашнего творческого задания:**

1. Охарактеризуйте систему государственного регулирования цен на строительную продукцию.

2. Для чего необходимо осуществлять калькулирование себестоимости?

3. В чем разница между сметной, плановой и фактической себестоимостью строительно-монтажных работ?

4. Назовите мероприятия, направленные на снижение себестоимости строительно-монтажных работ.

5. Какие затраты относятся к непредвиденным расходам и как они определяются?

6. Охарактеризуйте уровни регулирования системы государственного регулирования цен на строительную продукцию.

7. Назовите основные преимущества и недостатки СНБ 2001 по сравнению с СНБ 1984 и 1991 гг.

8. Назовите особенности составления локальных сметных расчетов базисно-индексным методом.

9. В чем преимущества и недостатки ресурсного метода расчета локальных смет?

10. Назовите особенности применения индексов к элементам прямых затрат по видам работ.

11. Каков порядок применения индексов удорожания к СМР и по статьям затрат в программе «гранд-Смета»?

**Примеры заданий для самостоятельного решения**

**1. Пример ситуационного задания.**

1. Произведите анализ затрат бюджета российского фильма.

Затраты на этапы:

• Проектирование – 10-20 % или от 0,4-0,9 млн., в том числе покупка авторских прав.

• Предварительная подготовка – 10-20 % или от 0,4-0,9 млн.

• Съемки – 20-60 % или от 0,3-1,9 млн. Зависит от состава актеров, съемочной техники, киноэкспедиций и т.д.

• Пост-производство – 10-20 % или от 0,4-0,9 млн.

• Распространение – 10-20 % или от 0,4-0,9 млн.

Распишите расходы одного из этапов создания и распространения фильма.

Разработайте мероприятия по снижению расходов данного этапа на 5%, учитывая, что общий бюджет фильма должен снизиться на 15%.

2. Калькуляция стоимости экскурсии по городу Гвардейску

Среднее количество экскурсантов -25- 30 человек

Время предоставления услуги —2 часа

Затраты

1. Расходы на заработную плату руководителя

структурного подразделения «Музей»

550,00 руб/час

2. Начисление на фонд оплаты труда 21.5%

3. Услуги

сторонних

организаций

Абонентская плата за интернет 9,38 ру.

4. Абонентская плата за услуги связи 3,75

5. Содержание сайта учреждения, техническое

обслуживание оргтехники 11,80 руб.

6. Материальные затраты на изготовление рекламных буклетов

(фотобумага+запр. цветного картр.)

149,1 руб

7.Материальные затраты на обслуживание часа 21,03 руб.

8. Рентабельность 30% от расходов на оплату труда

9. Итого затрат: - руб./час

ИТОГО стоимость экскурсии по городу Гвардейску:

Разработайте мероприятия, направленные на повышение рентабельности. Произведите расчет.

1. **Пример практико-ориентированного задания.**

Перечень видов работ  **ПО ПОДГОТОВКЕ ОРИГИНАЛ-МАКЕТА КНИГИ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Наименование услуги/***  ***вид работы*** | ***Цена за единицу,***  ***руб.*** | | ***Количество*** | ***Стоимость,***  ***руб.*** | |
| ***1*** | ***2*** |
| ***1*** | ***2*** |
| Художественное оформление книги: дизайн обложки, шаблона страниц, титула, шмуцтитула, форзаца |  |  | 1 |  |  |
| Литературное редактирование  (стилистическая правка текста) |  |  | 1 |  |  |
| Техническое редактирование (расположение текстового  и иллюстративного материала) |  |  | 120 стр. |  |  |
| Подготовка иллюстративного материала (цветокоррекция, ретушь, кадрирование, применение цветового профиля и т.д.) |  |  | ~100 илл. |  |  |
| Вёрстка (включая обложку и форзац): первичная, внесение правок, посткорректурная |  |  | 122 стр. |  |  |
| Подготовка файла обложки  под печатные процессы |  |  | 1 |  |  |
| Первичная распечатка  оригинал-макета для корректуры  (на бумаге ф. А3, разворотами) |  |  | 60 л. |  |  |
| Корректура свёрстанного материала  (включая обложку):  первичная, окончательная |  |  | 240 стр. |  |  |
| Присвоение изданию ISBN, составление библиошифров  и аннотации |  |  | 1 |  |  |
| Подготовка файла оригинал-макета Издания (в виде PDF-файла с материалами без управления цветом) |  |  | 121 стр. |  |  |
| Контрольная распечатка  оригинал-макета издания  на бумаге ф. А3 (разворотами) |  |  | 62 л. |  |  |
| Запись подготовленных к печати файлов оригинал-макета  на электронный носитель | - |  | 1 | - |  |

В отчетном году возникла потребность в издании книги. Обоснуйте выбор организации по изданию книги. Проведите экономическую целесообразность расходов, связанных с изданием.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях кафедры.

# Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине содержится в разделе «2.Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

Таблица 5

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции | Типовые контрольные задания |
| ПКН-3  Способность осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, применять математические методы для решения стандартных профессиональных финансово-экономических задач, интерпретировать полученные результаты | 1. Проводит сбор, обработку и статистический анализ данных для решения финансово-экономических | ***Знать:*** методы сбора, обработки и проведения статического анализ данных для решения финансово-экономических задач | При определении расходов на проведения спектакля применять следующие методы:  А) базисно-индексный;  Б) ресурсный;  В) ресурсно-индексный;  Г) на основе банка данных о стоимости ранее построенных объектов-аналогов  Д) на основе банка данных о стоимости запроектированных  объектов-аналогов |
| ***Уметь:*** анализировать статические данные для решения финансово-экономических задач | По данным «Бюллетеня кинопрокатчика», средняя цена билета в российских кинотеатрах по итогам января 2022 года составила 323,7 руб. – это на 13,2% больше, чем средняя стоимость билета в январе 2021-го. В среднем в прошлом году поход в кино в России стоил 278,1 руб.  Для сравнения: средняя цена кинобилета в России в 2020-м составляла 264 руб., в 2019-м – 256,8 руб., в 2018 году – 252,1 руб., в 2017-м – 260,8 руб. (все данные – по итогам января каждого из годов). Иными словами, на протяжении последних нескольких лет стоимость просмотра фильма на большом экране в стране колебалась в районе 260 руб., практически не реагируя на инфляцию.  Однако в 2021 году ускорение инфляции, рост издержек из-за последствий локдауна, повышение зарплат персонала и другие факторы заставили большинство кинотеатров задуматься о повышении стоимость своих услуг. В середине 2021-го аналитики БК сформировали «справедливую цену» билета в кино в России, которая на тот момент составляла 360 руб. Вероятно, этого значения цена сможет достичь в течение одного-двух лет.  Продолжите анализ средних цен на билеты в сравнении последующих отчетных периодов с предшествующими. Выявите какие факторы повлияли на изменения средних цен на билеты. Опишите процесс регулирования и расчета цен на фильмы? |
| 2. Формулирует математические постановки финансово-экономических задач, переходит от экономических задач к математическим моделям. | ***Знать:*** финансово-экономические задачи организации и методы и инструменты их анализа при обосновании расходов, отражаемых смете организаций сфер креативной индустрии | Организация для проведения клубных мероприятий разрабатывает смету расходов. Часть расходов(45% от всех расходов) сметы будет произведено за счет софинансирования.  Софинансирование предоставляют партнеры проекта:  1.Аренда помещений для занятий клубных объединений  2.Аренда оборудования и технических средств: ноутбуки (12 шт.), проектор (1 шт.), экран для проектора (1 шт.), фотоаппарат (1 шт.) для занятий клубного объединения по изучению английского языка  3.Деятельность руководителей клубных объединений (волонтеры)  4.Рассходный материал для занятий клубных объединениях – собственные средства благополучателей -25 тыс. рублей.  Определите самостоятельно не менее двух вариантов предложений для реализации проекта. Обоснуйте наиболее финансово выгодное решение.. |
| ***Уметь:*** прогнозировать динамику ключевых финансово-экономических показателей; обоснованно выбирать методику прогноза показателей в конкретных условиях для организаций сфер креативной индустрии | Рассчитайте на апрель планируемого периода отдельные статьи расходов, включаемых в смету на участие в проведения мероприятий в рамках проекта «Музыкальная весна» с учетом многовариантных подходов (выбор вида транспорта, музыкальных инструментов)  1 Две поездки на мероприятие в г. Мурманск   * 1. Билет Москва - Мурманск и Мурманск -Москва (Поездка рассчитана на 12 человек)   2. Сбор м. ВДНХ и оправления до места оправления (аренда автобуса)   3. Музыкальные инструменты – 2гитары, домбра, ( перевозка собственных инструментов, требует дополнительного мест- профессиональный эквалайзер графический, двухканальный 1/3 октавный (2 х 31 полос), встроенный шумоподавитель и лимитер в кол-ве 1 шт.а в поезде, либо оплаты за нестандартный груз при авиаперелете) либо вариант аренды в г. Мурманске   Какие варианта выбора будут предпочтительнее если бюджет расходов ограничен?  Какие следует принять решения по более предпочтительному варианту для участия? |
| 3. Системно подходит к выбору математических методов и информационных технологий для решения конкретных финансово-экономических задач в профессиональной области. | ***Знать:*** математические методы и информационные технологии для решения конкретных финансово-экономических задач в профессиональной области. | Перечислите математические методы и дайте им характеристику, используемых для решения конкретных финансово-экономических задач в профессиональной области. |
| ***Уметь:*** обоснованно выбирать математические методы и информационные технологии для решения конкретных финансово-экономических задач в профессиональной области. | Корреляция между количественной и качественной структурами  зрительской аудитории   |  |  |  | | --- | --- | --- | | Структура аудитории | | Коэффициент корреляции  (от 0 до 1) | | количественная | качественная | | Редкий | Новый (неподготовленный) зритель | 0,92 | | Активный | Развивающийся | 0,86 | | Постоянный | Подготовленный | 0,89 | | Увлеченный | Знаток | 0,82 | | Сверхувлеченный | Всеядный | 0,67 | |
| 4. Анализирует результаты исследования математических моделей финансово- экономических задач и делает на их основании количественные и качественные выводы и рекомендации по принятию финансово- экономических решений. | ***Знать:*** аналитические данные, используемые при разработки моделей финансово- экономических задач | Перечень работ по подготовке спектакля   |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | № | Содержание работ | Шифры работ | Т мин. (дн.) | Т макс. (дн) | Т ср. (дн) | Дата окончания работ | | | | ранняя | поздняя | фактическая | |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |
| ***Уметь:*** проводить обоснованные количественные и качественные выводы и разрабатывать рекомендации по принятию финансово- экономических решений. | 1. Ранжируйте сигналы получения информации об ожидаемом качестве театрального спектакля в порядке убывания ее (информации) полноты и точности:  а) участие в спектакле «звездных» актеров;  б) оценки профессиональных критиков;  в) цена билета;  г) бренд театра;  д) премия театрального фестиваля. |
| ПКП-2  Способность использовать теоретико-методологические подходы для количественного измерения креативной экономики и креативных индустрий | 1. Выбирает и применяет статистические, экономико-математические методы и маркетинговые исследования количественных и качественных показателей деятельности организаций креативных индустрий. | ***Знать:*** статистические, экономико-математические методы при обосновании расчетных показателей сметы | Репетиционный план. Подготовка спектакля «МИР ВО ВСЕМ МИРЕ»   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | № | Содержание работ | Шифры работ | Количество репетиционных точек | Дата начала работ | Дата окончания | | план. факт. | план. факт. | план. факт. | | 1 | 2 | 3 | 4 5 | 6 7 | 8 9 | | 1. | Застольные репетиции | 0,1 | 6 |  |  | | 2. | Репетиции в репетиционном помещении | 1,5 | 14 |  |  | | 3. | Репетиция на сцене в выгородке | 5,26 | 13 |  |  | | 4. | Репетиция на сцене в основных декорациях | 26,31 | 13 |  |  | | 5. | Монтировочные репетиции с исполнителями | 31,32 | 2 |  |  | | 6. | Прогоны в полном оформлении | 32,33 | 3 |  |  | | 7. | Генеральные репетиции | 33,34 | 3 |  |  | | 8. | Корректировка спектакля | 34,35 | 2 |  |  | |
| ***Уметь:*** обосновывать выбор статистически, экономико-математических методов, используемых для исследования количественных и качественных показателей деятельности организаций креативных индустрий. | Из данных составляющих составьте формулу сметной стоимости СМР:  А) налог на транспорт;  Б) накладные расходы;  В) расходы на ремонт строительной техники;  Г) прямые затраты;  Д) стоимость оборудования;  Е) сметная прибыль. |
| 2. Готовит исходные данные для проведения расчетов и анализа экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность отдельных организаций креативных индустрий и креативной экономики в целом | ***Знать***: перечень финансово- экономических показателей, включаемых в сметную стоимость и их обоснование | Рассчитайте полную сметную стоимость эксплуатации оборудования используемого в издательской деятельности. Исходные данные: стоимость машины составляет 14 980 000 руб., норма амортизационных отчислений – 8,5%, амортизация линейная. Единовременные затраты 4 310 руб., сменные эксплуатационные затраты – 15 170 руб., время работы машины на объекте – 52 смены, годовое нормативное количество смен – 304, протяжённость смены – 8 часов. Накладные расходы – 33%. |
| ***Уметь:*** определять показатели и их интерпретировать при расчете и обосновании сметной стоимости креативных индустрий и креативной экономики в целом | Сметы планируемых затрат на реализацию социально значимого  проекта в сфере книгоиздания   |  |  |  | | --- | --- | --- | | № п/п | Наименование статьи расходов[[1]](#footnote-1) | Запрашиваемая сумма (руб.) | | 1. | Приобретение материалов, используемых при выполнении издательско-полиграфических работ |  | | 2. | Разработка, дизайн оригинал-макета и печать книги |  | | 3. | Типографские услуги |  | | 4. | Доставка тиража книги, включая погрузочно-разгрузочные работы |  | | Итого: | |  | |
| 3. .Проводит расчеты экономических и финансово-экономических показателей на основе типовых методик с учетом нормативных правовых актов | ***Знать:*** нормативно -правовое регулирование сфер креативной индустрии в части финансово- экономических расчетов | Компания рассматривает вопрос о предоставлении ей субсидий на производство национальных фильмов. Определите институт в России, который субсидии предоставляет коммерческим организациям кинематографии на конкурсной основе. По каким направлениям  осуществляется отбор претендентов? |
| ***Уметь:*** применять методики расчета финансово-экономических показателей с учетом специфики деятельности организации креативной индустрии. | Компания предполагает получить финансирование модернизации кинозалов в населенных пунктах с численностью населения до 500 тыс.  Определите: -максимальную сумму финансирования;  -обязательства компании в течение 5 лет при получении финансирования. |

**Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету**

1. Раскройте порядок утверждения, составления, утверждения и ведения бюджетных смет Минкультуры России, его территориальных органов и федеральных казенных учреждений, подведомственных Минкультуры России

2.Что такое сметная стоимость организации мероприятия в сфере креативной индустрии ( сферу определить самостоятельно)? Опишите ее состав и структура по статьям затратам.

3. Каковы прямые затраты в составе сметной стоимости? Опишите их состав и структуру.

4. Каков порядок определения затрат на материальные затраты в сметной стоимости по пошиву изделий?

5. Каков порядок определения затрат на аренду помещений для проведения репетиций в сметной стоимости?

6. Каков порядок определения затрат на использование вспомогательных материалов издательской деятельности в сметной стоимости?

7. Расчет и учет расходов в сметной стоимости реализации и возврата билетов, абонементов и экскурсионных путевок на проводимые организациями исполнительских искусств и музеями зрелищные мероприятия

8. Раскройте взаимосвязь расходов предусмотренных в смете на проведение мероприятия и независимой оценкой качества условий оказания услуг организациями культуры.

9. Опишите порядок и раскройте методику определения стоимости оборудования и его монтажа при проведении мероприятий ( сферу определите самостоятельно).

10. Раскройте особенности составления простой коммерческой сметы (калькуляцию) подрядчику при организации музыкального мероприятия.

11. Раскройте особенности состава сметы планируемых затрат на реализацию социально значимого проекта в сфере книгоиздания

12. Охарактеризуйте ценообразование на продукцию культуры.

13. Опишите порядок и раскройте методику определения затрат на эксплуатацию съемочной и операторской техники, осветительного оборудования в сметной стоимости.

14. Опишите порядок и раскройте методику определения затрат на оплату труда актеров, творческого и технического персоналов.

15. Что такое накладные расходы в издательской деятельности? Каковы их состав и структура?

16. Охарактеризуйте виды нормативов накладных расходов в различных сферах креативной индустрии? В чем их различия по сферам и чем это обусловлено?

17. Суть и необходимость разработки типового графика подготовительного периода работы над новой постановкой в драматическом театре. Каким образом график связан с сметной стоимостью новой постановки?

18. Что такое сметная прибыль? Каков порядок ее определения?

19. Перечислите виды нормативов сметной прибыли.

20. Приведите определение договорной цены, опишите состав и порядок ее определения. В каких сферах деятельности креативной индустрии наиболее развито применение?

21. Раскройте виды лимитированных затрат ? Раскройте методику их расчета.

22. Раскройте основные задачи и требования ставятся перед действующей системой ценообразования и сметного нормирования в отдельных сферах креативной индустрии.

23. В какой последовательности разрабатывается сметная документация?

24. Что такое локальная смета? Опишите ее структуру, порядок расчета.

25. Назовите исходные данные для составления локальных смет.

Раскройте методы применяются при составлении локальных смет?

26. Из каких затрат складывается сметная себестоимость СМР?

27. Чем отличается сметная стоимость СМР от сметной себестоимости?

28. Дайте определение объектной сметы, опишите ее структуру, порядок расчета.

29. Какие документы регламентируют размер лимитированных затрат?

30. Применение индексов при пересчете сметной стоимости строительно-монтажных работ

31. Содержание и возможность расчета параметров сетевой модели методом матричного алгоритма.

32. Раскройте правовое обеспечение экспертизы проектно-сметной

Документации.

33. Основные методы составления сметной документации, которые актуальны в современных условиях.

34. Как проводить конъюнктурный анализ стоимости материальных ресурсов и оборудования.

35. Охарактеризуйте применяемые нормы затрат труда при сметном нормировании

36. Охарактеризуйте построение сетевых моделей. Примеры сетевых графиков при подготовки нового спектакля.

37. Раскройте необходимость и содержание сетевого планирования при при изготовлении художественного оформления новой постановки.

38. Раскройте необходимость и содержание календарного планирования при организации сьемки фильма.

39. Особенности расчета расходов, включаемых в смету при обеспечении технических требований при проведении экскурсий в мезеях.

40. Перечислите особенности применения различных вариантов определения сметной стоимости материалов.

41. Поясните критерии выбора наиболее целесообразного варианта определения сметной стоимости материалов.

42.Охарактеризуйте уровни сметно-нормативной базы выделяют в современной экономике?

43. Раскройте виды нормативов применяемых для сметно-экономических расчетов в бюджетных организациях культуры и их необходимость обоснования.

44. Раскройте этапы работы и бюджет при создании музейной экспозиции.

# Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

***Основная литература:***

1. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 370 с. — (Высшее образование). — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511453 (дата обращения: 26.04.2024). — Текст : электронный.

2. Рязанова, О. Е. Креативная экономика : учебное пособие / О. Е. Рязанова, Л. С. Леонтьева, Л. Н. Орлова, В. П. Золотарева. — Москва : КноРус, 2022. — 133 с. — ISBN 978-5-406-09201-9. — (Бакалавриат и магистратура). — ЭБС BOOK.ru. — URL: https://book.ru/book/943017 (дата обращения: 26.04.2024). — Текст : электронный.

***Дополнительная литература***

3. Архангельская, Е. В. Финансы бюджетных организаций социально-культурной сферы: учебно-методическое пособие для обучающихся по направлению подготовки 51.04.03 «Социально-культурная деятельность», квалификация (степень) выпускника «магистр»: учебно-методическое пособие / Е. В. Архангельская; Кемеровский государственный институт культуры; Факультет социально-культурных технологий; Кафедра управления и экономики социально-культурной сферы. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2022. — 92 с. — ЭБС Университетская библиотека online. — URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701054 (дата обращения: 26.04.2024). – Текст : электронный.

4. Командышко, Е. Ф. Арт-менеджмент : учебник / Е. Ф. Командышко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 249 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-16-017422-8. — ЭБС ZNANIUM. — URL: https://znanium.com/catalog/product/1852490 (дата обращения: 26.04.2024). – Текст : электронный.

5. Чарная, И. В. Экономика культуры : учебник и практикум для вузов / И. В. Чарная. — 5-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 269 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14567-0. — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/541074 (дата обращения: 26.04.2024). — Текст : электронный.

6. Гойхман, О. Я. Организация и проведение мероприятий : учебное пособие / О.Я. Гойхман. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 194 с. — (Высшее образование). — ЭБС ZNANIUM. — URL: https://znanium.com/catalog/product/2084151 (дата обращения: 26.04.2024). – Текст : электронный.

7. Организационно-правовые основы функционирования ТЭК: учебное пособие для направлений бакалавриата "Экономика" / Л. Г. Ахметшина, Н. В. Бондарчук, Т. Ф. Крейденко [и др.]; под ред. Т. Ф. Крейденко; Финуниверситет. — Москва: Кнорус, 2023. — 240 с. — ISBN 978-5-406-10531-3. — (Бакалавриат и магистратура). — Текст : непосредственный. - То же. - ЭБС BOOK.ru. - URL: https://book.ru/book/946786 (дата обращения: 26.04.2024). — Текст : электронный.

8. Вохмин, С. А. Основы проектно-сметного дела : учебное пособие / С. А. Вохмин, Г. С. Курчин, Д. А. Урбаев. — Красноярск : СФУ, 2012. — 130 с. — ISBN 978-5-7638-2406-3. — ЭБС Лань. ‒ URL: https://e.lanbook.com/book/6044 (дата обращения: 26.04.2024). — Текст : электронный.

9. Кудрявцева, В. А. Современное ценообразование и сметное дело в строительстве : учебное пособие / В. А. Кудрявцева. — Иркутск : ИрГУПС, 2020. — 108 с. — ЭБС Лань. ‒ URL: https://e.lanbook.com/book/157878 (дата обращения: 26.04.2024). — Текст : электронный.

**9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Справочная правовая система «КонсультантПлюс» – [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru/)
2. Справочная правовая система «Гарант» – [http://www.garant.ru](http://www.garant.ru/)
3. Сайт Росстата – www.gks.ru
4. Сайт РосБизнесКонсалтинг – [www.rbc.ru](http://www.rbc.ru/)

5.Министерство культуры Российской Федерации (Минкультуры России)<https://culture.gov.ru/>

6. Электронные ресурсы БИК:

* Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) http://elib.fa.ru/
* Электронно-библиотечная система BOOK.RU http://www.book.ru
* Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» http://biblioclub.ru/
* Электронно-библиотечная система Znanium http://www.znanium.ru
* Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» https://urait.ru/
* Электронно-библиотечная система издательства Проспект http://ebs.prospekt.org/books
* Справочно-образовательная система Актион 360 https://action360.ru/
* Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital http://lib.alpinadigital.ru/
* Электронная библиотека издательства «МИФ» («Манн, Иванов и Фербер») https://fa.miflib.ru/auth/#/registration
* Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников» https://grebennikon.ru/
* Научная электронная библиотека eLibrary.ru http://elibrary.ru
* Национальная электронная библиотека http://нэб.рф/
* Финансовая справочная система «Финансовый директор» http://www.1fd.ru/
* Ресурсы информационно-аналитического агентства по финансовым рынкам Cbonds.ru https://cbonds.ru/
* СПАРК https://spark-interfax.ru/
* Платформа STATISTA https://www.statista.com/
* Информационная система «Континент-WWW» http://continent-online.com/
* Электронная коллекция книг издательства Springer: Springer eBooks http://link.springer.com/
* Электронные продукты издательства Elsevier http://www.sciencedirect.com
* Emerald: Management eJournal Portfolio https://www.emerald.com/insight/
* Библиотека онлайн Лекций по Бизнесу и Маркетингу издательства Неnrу Stewart Talks https://hstalks.com/business/
* Henry Stewart Talks: Journals in The Business & Management Collection https://hstalks.com/business/journals/
* CNKI. Academic Reference https://ar.oversea.cnki.net/
* CNKI. China Academic Journals Full-text Database https://oversea.cnki.net/kns?dbcode=CFLQ
* JSTOR. Arts & Sciences I Collection https://www.jstor.org/
* Коллекция научных журналов Oxford University Press https://academic.oup.com/journals/
* Библиотека электронных публикаций Организации экономического сотрудничества и развития OECD iLibrary https://www.oecd-ilibrary.org/
* Видеотека учебных фильмов «Решение» (тематические коллекции «Менеджмент», «Маркетинг. Коммерция. Логистика», «Юриспруденция», «Управление персоналом», «Психология управления» http://eduvideo.online/
* База данных научных журналов издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
* Креативные индустрии. Практики зарубежных стран по развитию  
  Меры поддержки в РФ на период действия санкций  
  Тенденции развития креативных индустрий в регионах  
  России 2019-2021гг. https://assets.kept.ru/upload/pdf/2022/11/ru-creative-industries-kept-survey.pdf

Проектно-сметное дело: методические указания к выполнению практических работ/ Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) имени М.И. Платова. – Новочеркасск: ЮРГПУ(НПИ), 2018. - 48 с. <https://siurgtu.ru/sveden/files/MU_080301_Proektno-smetnoe_delo_MU_k_PR.pdf>

**10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Самостоятельная работа студентов реализуется в соответствии с приказом Финансового университета от 11.05.2021 № 1040/о «Об утверждении Методических рекомендаций по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов по образовательным программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете». Промежуточная аттестация проводится в соответствии с приказом Финансового университета от 23.03.2017 № 0557/о «Об утверждении Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете». Департаментом могут разрабатываться дополнительные методические рекомендации для отдельных форм проведения аудиторных занятий и самостоятельной работы студентов.

**Методические рекомендации по выполнению домашнего творческого задания**

Домашнее творческое задание (ДТЗ) является самостоятельной работой студента. Тема утверждается преподавателем на основе распределения по порядковому номеру в журнале или в зачетной книжке. Тема может корректироваться преподавателем в зависимости от научных и творческих взглядов студента.

ДТЗ должен содержать в себе анализ нормативно правовой, статистической и аналитической информации по выбранной теме,

Объем ДТЗ должен составлять 8-12 страниц.

Основная цель выполнения домашнего творческого задания – формирование студентом умения вырабатывать и аргументировать индивидуальную позицию по конкретной задаче, научной проблеме. Наличие авторской позиции, собственного отношения к вопросу обязательно.

Домашнее творческое задание предполагает углубленное изучение избранной темы, предполагающее творческое осмысление рекомендуемой основной и дополнительной научной литературы, материалов периодической печати и интернет-сайтов, и логически-связное изложение сути поставленной проблемы. Домашнее творческое задание обязательно должно содержать самостоятельный анализ, расчетную часть и выводы по поставленной проблеме, демонстрирующие собственную позицию студента.

Автор домашнего творческого задания должен осознанно выбрать тему с учетом его познавательных и научных интересов. Если интересующая тема отсутствует в рекомендательном списке, то по согласованию с преподавателем студенту предоставляется право самостоятельно предложить тему домашнего творческого задания, раскрывающую содержание изучаемой дисциплины.

Структура и содержание домашнего творческого задания:

* Введение – краткое изложение сути вопроса, проблемы; обоснование актуальности выбора данной темы, формулирование цели раскрытия темы;
* основная часть – изложение видения путей решения проблемы; раскрытие темы на основе обработанного собранного материала, проведение необходимых расчетов с использованием необходимого программного обеспечения, формулирование промежуточных положений и выводов, их аргументация;
* окончание – резюме автора по изученному вопросу, проблеме; обобщение и аргументированные выводы по теме; прогноз, в котором чётко обозначены собственные позиции автора.

В конце домашнего творческого задания обязателен список использованной литературы и ссылки по ходу ее исполнения на используемые источники информации по общепринятым правилам. Работа выполняется каждым студентом в письменной форме индивидуально, самостоятельно, в сроки, определенные преподавателем.

Бакалавр, не подготовивший домашнее творческое задание, считается не выполнившим учебный план и не может быть допущен к экзамену.

Выполненное домашнее творческое задание представляется в сроки, установленные преподавателем, ведущим семинарские и практические занятия, в электронном виде (в виде текстового файла, с приложением проведенных расчетов в табличном файле).

Оценка домашнего творческого задания осуществляется в процессе текущего контроля успеваемости студентов.

**11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем**

**11.** **1. Комплект лицензионного программного обеспечения:**

1. Windows Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint) и т.д.
2. Антивирус Kaspersky
3. Project Expert − программа разработки бизнес-плана и оценки инвестиционных проектов.
4. Microsoft Power BI

**11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

1. Правовая база данных «КонсультантПлюс»
2. Справочно-правовая система «Гарант»
3. Официальный сайт РосБизнесКонсалтинг
4. Информационная система СПАРК.

**11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации**

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации не предусмотрены.

**12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для обеспечения обучения по дисциплине «Сметное дело» необходима следующая материально-техническая база:

* аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий, оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;
* библиотеку, имеющую рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет.

1. В случае отсутствия необходимости в затратах по одному из пунктов сметы планируемых затрат, в графе «Запрашиваемая сумма» ставится «0» [↑](#footnote-ref-1)